

## Håller er webbplats för en kris?

**Fungerar era digitala kanaler för kriskommunikation? Är kanalerna anpassade för ändamålet? Vet ni vem som gör vad om en kris inträffar? När ni era målgrupper? Hur använder ni sociala medier? Nu har du chansen att kolla hur ert intranät, er externa webbplats eller er användning av sociala medier fungerar i en krissituation.**

### **Krisinstitutet erbjuder en objektiv genomgång som består av:**

- Genomgång av er beredskap för kriskommunikation i digitala kanaler.
- Sammanställning av förväntningar, behov och krav samt konkreta förbättringsförslag.

Du får en tydlig bild av hur den digitala kanalen fungerar i en krissituation i nuläget och hur den kan förbättras. Såväl i teorin som i praktiken. Du står bättre rustad när krisen är ett faktum, och kan använda dina digitala kanaler på bästa sätt.

#### *Nytta*

- Stå bättre rustad inför krisen
- Strukturerad input till strategiarbete, förvaltnings- och utvecklingsplaner

#### *Metod*

- Intervjuer och expertutvärdering

#### *Leverans*

En expertutvärdering av ert intranät, externa webbplats eller er användning av sociala medier

- Ett konkret åtgärds paket (i rapportform)
- En presentation och workshop med beställare

### **Genomförandet i praktiken**

Inläsning av befintlig dokumentation, strategier och planer, samt expertutvärdering av önskad kanal.

Arbetet görs av experter på digitala medier och kommunikation, som arbetar tillsammans med ansvariga personer på ditt företag/i din organisation.

#### *Kanalansvarigas bild av hur kanalen*

- fungerar idag
- bör fungera i framtiden

Inledande möte + 1-2 intervjuer med kanalansvarig (koncept, funktion, innehåll)

#### *Ledningens bild av hur kanalen*

- fungerar idag
- bör fungera i framtiden

1-2 intervjuer med chef eller medarbetare med specifik kunskap om företagets eller organisationens verksamhet och kriskommunikation.

*Primära målgrupper/användares bild av hur kanalen*

- fungerar idag
- bör fungera i framtiden

Ministudie av den primära målgruppen (till exempel med hjälp av befintlig, aktuell användarstudie eller 3-4 intervjuer).

*Vår bild av hur kanalen*

- fungerar idag
- kan fungera i framtiden

Expertgenomgång av den nuvarande kommunikationen.

## **Se över hela din digitala kommunikation!**

Är du intresserad av att se över hela din digitala kommunikation och få en tydligare bild av hur den fungerar i en krissituation? Kontakta oss för offert.

## **Vad kostar det?**

Kriswebbstempen kostar 50 000 kr. Ev. kostnader för resor och logi tillkommer. För tillval av tjänster debiteras 1250 kr per timme. Alla priser är exklusive moms.

## **Om Krisinstitutet**

Krisinstitutet drivs som ett nätverk och ger stöd till människor, företag och organisationer som vill:

- Förebygga kriser – för att skydda värden som varumärken, tillgångar och människor!
- Effektivisera kriskommunikation – för att skapa trygghet och lindra effekterna av en kris!
- Bearbeta kriser – för att människor ska få stöd att komma vidare ur krisen!
- Lära sig av kriser – för att höja kompetens och utvecklas genom erfarenheter!

## **Kontakt**

Enklast når du oss via vår mejladress, [krisinstitutet@svelan.se](mailto:krisinstitutet@svelan.se) eller på våra mobiltelefoner:

- Sverre Sverredal: 070-536 31 05
- Maria Langen: 070-536 31 05
- Lisen Almgren: 0709-32 66 02

Vi ser fram emot ett gott samarbete!